

ERFOLGREICH DURCH'S PROJEKT – WIE GEHT DAS?

Hallo,

unser Angebot / unsere Auftragsbestätigung haben Sie schon erhalten. Wir kalkulieren die Projektkosten immer so genau wie möglich – und immer absolut transparent. Es gibt ein paar Aspekte, die für die erfolgreiche Abwicklung eines Projekts wichtig sind.

Damit die Zusammenarbeit Spaß macht und Sie am Ende begeistert vom Ergebnis sind, ist es von Anfang an wichtig, schlank, effizient und so strukturiert wie möglich vorzugehen. Mit diesem Leitfaden möchten wir Sie deshalb an Bord holen, Ihnen ein paar grundsätzliche Infos geben und die einzelnen Steps des Projektes erläutern.

ALLGEMEINE INFOS

Daten liefern

Gleich zu Beginn des Projektes wird besprochen, wer die nötigen Inhalte liefert. Entweder werden Texte, Bilder und Videos vom Kunden geliefert oder wir erstellen sie. Falls Sie die Inhalte liefern, sind zwei Punkte essentiell:

- a) Wir benötigen die Daten in **ausreichender Qualität** und nach bestimmten Parametern (Details weiter unten)
- b) Wir sollten den **Zeitplan** im Blick behalten und Deadlines möglichst einhalten (Deadlines legen wir niemals fest, um Sie unter Druck zu setzen, sondern immer mit dem Ziel im Blick, das Projekt in Ihrem Wunsch-Zeitraum fertigzustellen)

Wir erstellen Ihnen einen Zugang zu unserer **nextcloud**. Dort können Sie per Drag & Drop alle Inhalte ganz unkompliziert ablegen. Daten per Email versenden war gestern. Viel effizienter klappt das durch die Nutzung einer cloud-basierten Ordnerstruktur, in der Sie sich bestens zurechtfinden werden!

Bitte beachten: Wir gehen davon aus, dass alle Daten, die wir erhalten rechtlich einwandfrei sind. Das heißt: Der Kunde stellt uns nur Bilder, Schriften, Texte, Videos, Zugänge, offene Daten usw. über deren entsprechende Nutzungsrechte er/sie verfügt. Sollten Quellenangaben in der Verwendung dieser Daten nötig sein, gehen wir davon aus, dass diese proaktiv und einwandfrei mitgeliefert werden. Wir sind nicht haftbar für die Verletzung von Nutzungsrechten durch den Kunden im Sinne des § 31 UrhG.

Texte

Wenn Sie uns Texte liefern, benötigen wir diese in einem Format, welches es uns erlaubt, die Texte zu kopieren. Das sind sogenannte **offene Textformate** wie Microsoft Word, Textdateien o.ä. PDF-Dateien sind hierzu nicht geeignet, Bilder mit integrierten Texten auch nicht. Das liegt übrigens daran, dass wir Texte aus Bildern nicht kopieren können, wir müssten sie also abtippen, was eine zusätzliche (unnötige) Fehlerquelle darstellt, die wir nur ausmerzen können, indem wir eine zusätzliche Korrekturschleife einbauen, was wiederum Mehrkosten für Sie bedeuten würde. Textdokumente müssen **klar benannt** sein, damit wir sie zuordnen können.

Fotos / Videos

Auflösung für Web: **mindestens 72 dpi** (Pixelauflösung so hoch wie möglich), JPG oder PNG
Auflösung für Print: **mindestens 300 dpi** (JPG oder PNG)
Logodaten und Illustrationen als Vektordateien: EPS oder AI
Beim Anliefern von Bilddaten sollten Sie sicherstellen, dass Sie über deren Nutzungsrechte verfügen (i.d.R. durch den Kauf in Stock Photo Datenbanken oder die Beauftragung eines Fotografen). Wenn Bildnachweise nötig sind, müssen diese an uns übermittelt werden, da wir keine rechtliche Prüfung der Nutzungsrechte durchführen und daher nicht für einen Nutzungsrechtverstoß haften können. Bitte **benennen** Sie die Dateien so genau wie möglich, damit wir sie zuordnen können.

Zugangsdaten

Bitte stellen Sie uns benötigte **Zugangsdaten** (z.B. für kundeneigene Datenbanken, Hosting usw.) bereits zu Projektbeginn zur Verfügung. Sie sind essentiell für das Vorankommen im Projekt.

Offene Daten

Die Herausgabe von offenen Daten oder Datenträgern ist nicht im Angebots- / Auftragsvolumen enthalten und wir sind dazu nicht verpflichtet. Falls Sie die offenen Daten erhalten möchten, bedarf dies der gesonderten Vereinbarung eines **exklusiven Nutzungsrechts**. Die Nutzungsrechte bei von uns gekauften Bildern bedürfen einer individuellen Abklärung.

Projektplanung

Gleich zu Beginn des Projektes erstellen wir (natürlich in enger Absprache mit Ihnen) einen Projektplan, in dem wir Termine und einen Zeitplan definieren. So wissen beide Seiten zu jeder Zeit, wie Projektstatus ist, welche To-Dos noch offen sind und was nötig ist, um den nächsten Schritt im Projektablauf umsetzen zu können.

Korrekturen

In unseren Angeboten sind immer Korrekturläufe durch den Kunden enthalten. Die angegebene Stundenzahl basiert auf unserer Erfahrung und wird als **Korrekturlauf** bezeichnet. Ein Korrekturlauf besteht aus einer Korrekturschleife in **einem Durchgang**. Das bedeutet: Nach Fertigstellung der ersten Phase erhalten Sie eine oder mehrere Dateien und übermitteln Ihre Korrekturen ebenfalls in einem einzigen Durchgang. Jeder weitere Korrekturlauf übersteigt das angebotene Volumen und muss daher nach Aufwand zu einem vorab definierten Stundensatz erfasst und abgerechnet werden. Manchmal kommt es vor, dass während des Projektverlaufs kundenseitig grundlegende Änderungswünsche auftreten. Dabei handelt es sich um **nicht kalkulierte Korrekturen**, die wir ebenfalls gesondert in Rechnung stellen müssen. Und dann gibt es noch die **Autorenkorrekturen**, also inhaltliche Korrekturen des Kunden an bereits gelieferten Texten und / oder Bild-/Videomaterial. Diese sind ebenfalls

nicht kalkuliert und werden nach Aufwand abgerechnet. Bitte beachten Sie, dass wir bei nicht geplanten Korrekturen, Autorenkorrekturen sowie kurzfristigen Änderungswünschen möglicherweise vom Zeitplan abweichen.

Versionen / Entwürfe

In unseren Angeboten sprechen wir in der Konzeptionsphase immer von **Entwürfen** oder **Versionen**. Unsere Kalkulation bezieht sich immer auf die genannte Anzahl der Versionen und Entwürfe. Sollten weitere gewünscht sein, lassen Sie es uns gern frühzeitig wissen. Dadurch entsteht ein nicht vorab kalkulierter Aufwand, der zu einem vorab definierten Stundensatz abgerechnet wird.

Kundentermine

Wir versuchen, Kundentermine / Präsentationen vorab in unserem Angebot einzuschätzen und anzubieten. Eventuell darüberhinausgehende Zeiten für Termine, entweder in unserer Agentur oder beim Kunden, werden nach Aufwand zu einem vorab definierten Stundensatz abgerechnet. Fahrtkosten, die über einen Radius von 10 Kilometern rund um unsere Agentur anfallen, berechnen wir mit 0,70 EUR / Kilometer.

Nutzungsrechte

Sofern nicht anders vereinbart, erhalten Sie für die von uns entwickelten Designs (Entwürfe, Grafiken, Illustrationen) sowie die durch uns erstellten Fotos, Videos und Texte grundsätzlich das **einfache Nutzungsrecht** ohne räumliche oder zeitliche Beschränkung. Designs und textliche Konzepte dürfen nicht verändert oder auf Dritte übertragen werden. Das Urheberrecht von persönlichen und geistigen Schöpfungen ist nicht übertragbar und verbleibt bei CARL FRITZ.

Datenarchivierung

Relevante Projekt-Daten archivieren wir für **maximal drei Jahre**. Bitte stellen Sie sicher, dass eine zuverlässige Datensicherung erfolgt. Falls Sie wünschen, dass wir alle projektbezogenen Daten oder Teile davon nach Projektabschluss löschen, teilen Sie uns dies gern mit.

Referenz

Ein tolles Projekt sollte der Welt nicht vorenthalten werden! Daher freuen wir uns, wenn wir nach Projektabschluss das Ergebnis unserer Zusammenarbeit als Referenz auf unserer Website, auf unseren Social Media-Kanälen sowie in Präsentationen bildlich und textlich nutzen dürfen. Sollte dies nicht in Ihrem Sinne sein, lassen Sie es uns gern wissen.

Berechnung

Bei Projekten, die über mehrere Monate laufen, behalten wir uns vor, Zwischenrechnungen zu den bis zum Zeitpunkt der Rechnungsstellung erbrachten Leistungen, in der Regel am Monatsende, zu stellen. Wir würden Sie in diesem Falle vorab darüber informieren.

Datenschutzerklärung, Cookies, Impressum Website

Wir können und dürfen keine Rechtsberatung für die Erstellung von Datenschutzerklärungen, Impressumstexten oder Cookie-Bannern anbieten. Gern begleiten wir diesen Prozess, übernehmen aber keine Haftung. Für eine rechtssichere Lösung empfehlen wir, einen Datenschutzberater zu Rate zu ziehen.

Screendesign Website

Das Screendesign kann von der tatsächlichen Web-Umsetzung in gewissem Maße abweichen, da zum Zeitpunkt der Screendesign-Erstellung noch keine intensive technische Prüfung der Machbarkeit erfolgt. Das Screendesign dient lediglich der ersten optischen Einschätzung der umzusetzenden Website. Eine finale Freigabe erfolgt an der fertiggestellten Website.

SEO Website

Wir bieten standardmäßig eine technische Vorbereitung (Vergabe sinnvoller URL) für die Basis-Suchmaschinenoptimierung an. Die Basis-Suchmaschinenoptimierung (u.a. Keyword-Analyse, Pagespeed-Optimierung, Optimierung Metadaten) bieten wir optional und separat nach vorheriger Absprache mit dem Kunden sowie Festlegung der SEO-Ziele an.

Website Plugins

Aus Lizenzgründen können wir Plugins (Wordpress) und Plugins nur im Namen und zu Rechnung des Kunden erwerben. Gern können wir die damit zusammenhängende Abwicklung aber für Sie übernehmen.

Zugang zum Backend für den Kunden nach Fertigstellung

Im laufenden Projekt händigen wir keine Zugangsdaten zum Backend an den Kunden aus. Nach Fertigstellung erhält der Kunde nach Absprache Backend-Berechtigungen, die zu den Kundenanforderungen und -berechtigungen passen. Sollte der Kunde Administrator-Zugänge wünschen, übernehmen wir nach Übermittlung der Zugänge keine Verantwortung für mögliche Fehler und Probleme der Website.

Wartung / Service Website

Wir empfehlen unseren Kunden, nach Abschluss eines Website-Projektes einen Wartungs- / Servicevertrag mit uns abzuschließen, den wir gern bei Bedarf separat anbieten. Dieser Service beinhaltet die Durchführung regelmäßiger Updates sowie die stichprobenartige Überprüfung der Website von versch. (mobilen) Endgeräten. Damit stellen wir sicher, dass Ihre Website stets einwandfrei läuft und die Darstellung nicht z.B. durch automatische Updates gestört wird. Im Rahmen des Vertrages weisen wir Sie stichprobenartig z.B. auch auf veraltete Informationen hin und fragen Sie nach einzupflegenden Updates.

Bitte beachten Sie, dass es in einzelnen Fällen vorkommen kann, dass Darstellungsfehler auftreten, die wir nicht auf Anhieb reproduzieren bzw. beheben können. Diese sind mitunter browser- oder netzwerkbedingt. Senden Sie uns mit der Fehlermeldung möglichst detaillierte weiterführende Informationen (welcher Browser, welches Endgerät, welches Betriebssystem, mobil oder Desktop, in welcher Netzwerkumgebung), damit wir den Grund für die fehlerhafte Darstellung schnell finden und idealerweise beheben können.

NATÜRLICH KÖNNEN WIR NOCH MEHR!

Wir wissen, dass im Tagesgeschäft oft keine Zeit bleibt, sich intensiv mit einem komplexen Projekt wie einer Kampagne oder einer Website auseinanderzusetzen. Deshalb gibt's ja uns. Wir wissen aber auch, dass Sie Ihr Budget im Blick haben und ungern Mehrkosten auf Ihrer Rechnung entdecken möchten, von denen Sie nichts wussten. Und deshalb gibt's das bei uns auch nicht. Wir setzen da an, wo Sie uns brauchen. Bedeutet im Klartext: Wenn Sie überhaupt keine Fotos haben, oder gern neue oder schönere hätten, oder wenn noch gar keine Texte vorhanden sind, oder die bestehenden dringend mal überarbeitet werden müssten, oder

wenn Ihnen nach einem gut durchdachten Corporate Design oder Textkonzept ist, übernehmen wir das gern auch für Sie. Wir müssen es einfach nur wissen. An diesem Punkt kommen wir aber meistens mit dem vorab kommunizierten Budget nicht hin. Das heißt, dass wir Ihnen für die zusätzlichen Leistungen gern ein separates Angebot machen. Sie müssen dann nur noch Ja sagen.

Und wir kümmern uns um den Rest, natürlich immer in enger Absprache mit Ihnen.

Zu unseren Leistungen: <https://www.carlfritz.net/leistungen/>

FRAGEN ZUM PROJEKT?

Unser Team freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre Mail!

+49 (241) 99 00 27 771

hallo@carlfritz.net